



Avviso pubblico Attività Culturali 2023

Allegato D: Formulario

A. Anagrafica richiedente (campi obbligatori/non obbligatori)

1) Dati Generali

Denominazione	Comune di Saracena
Tipologia soggetto a) Enti pubblici per come definiti all'art. 1, comma 2, del D. Lgs. 30 marzo 2001 n. 165; b) Fondazioni e Associazioni Culturali; c) Imprese e loro consorzi; d) Società cooperative	a) Enti pubblici per come definiti all'art. 1, comma 2, del D. Lgs. 30 marzo 2001 n. 165;
Forma Giuridica (ove applicabile)	Ente Pubblico

Legale rappresentante	Nominativo: Renzo Russo Mail: sindaco@comune.saracena.cs.it Tel: 098134160 Fax:.....
Recapiti della persona di riferimento	Nominativo: Renzo Russo Mail: sindaco@comune.saracena.cs.it Tel: 098134160 Fax:.....
Responsabile del Progetto	Nominativo: Renzo Russo Mail: sindaco@comune.saracena.cs.it Tel: 098134160 Fax:.....

2) Codice Fiscale/P.IVA

Codice Fiscale	01258050788	P. IVA	01258050788
----------------	-------------	--------	-------------

3) Sede legale

Via / Piazza	Carlo Pisacane	N° civ.		CAP	87010
Comune	Saracena			Provincia	
Telefono	098134160	Fax			
E-mail	sindaco@comune.saracena.cs.it	Sito internet			
Stato estero					
Posta Elettronica Certificata (PEC)	segreteria.saracena@asmepec.it				

4) Eventuale sede amministrativa/operativa se diversa dalla legale



Avviso pubblico Attività Culturali 2023

Via / Piazza		N° civ.		CAP	
Comune				Provincia	
Telefono			Telefax		
E-mail			Sito internet		
Stato estero					

5) Indirizzo al quale si chiede venga indirizzata la corrispondenza

Via / Piazza	Carlo Pisacane	N° civ.		CAP	87010
Comune	Saracena			Provincia	
Telefono	098134160	Fax			
E-mail	sindaco@comune.saracena.cs.it				
PEC	segreteria.saracena@asmepec.it				

6) Atto Costitutivo (ove ricorre)

Estremi atto	
Scadenza	

7) Capitale sociale [ove ricorre]

Capitale sociale		Capitale Versato	
------------------	--	------------------	--

8) Iscrizione ad apposito Registro/Albo (soggetti diversi da Enti pubblici per come definiti all'art. 1, c.2, D.Lgs 165/01)

Denominazione Registro/Albo	
Data iscrizione	
n.	

Tipo contabilità	Ordinaria		Semplificata	
------------------	-----------	--	--------------	--

B. Contenuti Progettuali



Avviso pubblico Attività Culturali 2023

B.1 Titolo dell'iniziativa

Saracena Wine Festival

B.2 Soggetto Proponente

Comune di Saracena

B.3 Spese previste e contributo richiesto

Spesa prevista (€)	25.350,00
Contributo richiesto (€)	20.000,00

B.4 Tipologia (indicare A, B, C, D, E, F)

Linea 1 (ambito F - C)

<i>Luogo/luoghi individuato/i per la realizzazione dell'evento</i>	<i>Descrizione dell'evento con programma di massima</i>
Centro Storico di Saracena e i suoi palazzi monumentali, tra cui il seicentesco Palazzo Mastromarchi di recentissima ristrutturazione di proprietà comunale.	<p>Il Saracena Wine Festival è un evento culturale che nasce e viene ideato in totale simbiosi alla sua location. La connotazione identitaria dello stesso Festival si distingue proprio per la sinergia tra contenuto e location: il luogo ed il contenuto diventano simbiotici, offrendosi reciproco sostegno nel caratterizzare l'evento ed offrendo così un enorme valore aggiunto alla manifestazione.</p> <p>L'evento, che si terrà dal 7 al 10 dicembre 2024, nasce dalla volontà di riscoperta di antiche tradizioni e dal desiderio di far rivivere gli usi e i costumi appartenuti ai nostri antenati. Il volume della programmazione in queste 4 giornate ha come è davvero imponente vasto nell'ambito del Folklore e tradizioni popolari e nella musica ricco di attività collaterali. L'evento è adatto ad intercettare diverse fasce di popolazione, coinvolgendo bambini, studenti, adulti, operatori, turisti, appassionati, la popolazione locale e anche portatori di Handicap. Tutta la programmazione è incentrata su 3 direttrici che lo connotano in maniera forte rispetto ad altre manifestazioni:</p> <ul style="list-style-type: none">• Valorizzazione dell'Enogastronomia incentrata sul Vino, con percorsi di degustazione, convegni e altri incontri/dibattiti. Un grande attività di promozione e diffusione di una cultura del vino e del cibo sano, dei prodotti a km 0, con una 4 giorni di eventi e sensibilizzazione;• Un momento di commistione tra l'eccellenza e la tradizione popolare, avendo come punto di riferimento quello della educazione ai sapori eccelsi, al consumo di cibo sostenibile, al respingere con fermezza le mode alimentari del momento e la necessità di far conoscere al grande pubblico le grandi potenzialità della terra per lo sviluppo sociale ed economico della nostra Regione.



Avviso pubblico Attività Culturali 2023

	<ul style="list-style-type: none">• La Musica Popolare Folkloristica, orchestrale e di jazz che accompagnerà gli eventi. <p>Il Programma potenziale degli appuntamenti di punta che faranno da richiamo verso questo evento importante delle tradizioni popolari, prevede:</p> <ul style="list-style-type: none">• 7 dicembre: Massimo di Cataldo si esibirà con orchestra in un magico concerto dai suoni sinfonici carichi di emozione;• 8 dicembre: sarà Donatella Rettore ad esibirsi in una versione orchestrale e di jazz;• 9 dicembre: Dado con il suo cantastorie Folkloristico;• 10 dicembre: sarà la volta di un concerto Jazz di Riccardo Galimi e Alessia Len, <p>In questo evento, Folklore e tradizione rappresentano la continuità sociale e culturale tra il passato ed il presente dei popoli; ogni comunità del mondo ha una propria memoria storica legata ad usanze e ritualità che hanno dato forma ai valori e alle credenze di quella cultura. Salvaguardare le tradizioni oggi, in un'epoca complessa in cui la globalizzazione e i mezzi di comunicazione ci avvicinano e uniformano, significa salvaguardarne la saggezza, l'umanità, la spensieratezza e la leggerezza ma soprattutto valorizzare le diversità dei popoli non come elementi di divisione od incomprensione ma come ricchezza da condividere. Questo evento s'inserisce a pieno titolo in una politica di promozione delle tradizioni della cultura locale, attraverso un'aggregazione sociale, di allegria e allegoria, ma soprattutto di cultura e tradizione, con rivisitazioni storiche delle usanze e tradizioni di Saracena e alla riscoperta di prodotti tipici del luogo. Durante il tutto il programma dell'evento si ha l'obiettivo di valorizzare il nostro patrimonio popolare, culturale, preservandolo e tramandandolo alle giovani generazioni, mantenendo vive le tradizioni, inestimabile patrimonio della nostra terra. Visitare il borgo antico, i suoi luoghi sacri e le sue chiese, vuol dire soprattutto compiere un viaggio dello spirito, per scoprire luoghi incantevoli, in cui il fascino della fede e la bellezza artistica creano un ritratto veritiero del legame indissolubile che esiste tra festa e vita quotidiana.</p>
<p>Coerenza con Piani e programmi.</p>	<p><i>Descrivere gli elementi che attestano la coerenza con il Piano regionale di sviluppo del turismo sostenibile e, se ricorre, con i piani di gestione di aree protette, siti archeologici, siti natura 2000 e nelle aree a valenza culturale.</i></p> <p>Il progetto ricade in un'area protetta, che è anche Sito Natura 2000 come il Parco Pollino. Il progetto è molto coerente con il piano di gestione, in quanto, contribuisce a migliorare la fruizione e il valore del territorio, L'insieme del Piano e del Progetto può costituire un'occasione per stimolare la sensibilità delle comunità locali sull'importanza della conservazione della natura, prevedendo forme specifiche di consultazione degli attori locali nell'ottica di una programmazione partecipata verso un unico risultato: salvaguardare l'efficienza e la funzionalità ecologica di habitat e/o specie alle quali il sito è "dedicato", contribuendo così a scala locale a realizzare le finalità generali della Direttiva Habitat. Questo Insieme, è un importante indicatore sia delle risorse di un territorio, sia delle sue potenzialità di attrarre visitatori e fruitori di beni ambientali e culturali, sia dei</p>



Avviso pubblico Attività Culturali 2023

potenziali impatti provocati da tale fruizione. Inoltre Saracena è vicinissimo all'area archeologica di Laino Borgo, dove ci sono state recenti scoperte. **L'antico centro urbano è emerso ad appena una ventina di centimetri di profondità**, in un terreno privato nella zona collinare nel parco nazionale del Pollino. Secondo gli studiosi, si tratta di **«un centro urbano di notevoli dimensioni, con un sistema viario organizzato in isolati regolari»**. Sono stati identificati diversi spazi, come strade, cortili e piccole piscine per raccogliere l'acqua pluviale. In particolare, **è stato completato lo scavo di un grande casa, risalente al III o IV secolo a.C.**, organizzata intorno a un cortile rettangolare, con diversi vani che vi ruotano intorno, tra i quali uno contenente una grande vasca centrale per la raccolta dell'acqua, con rivestimento e un complesso sistema di adduzione e smaltimento. **La vasca è un'opera d'ingegneria idraulica molto importante e probabilmente connessa al culto delle acque** legato al fiume Lao, che scorre ai piedi della collina.

Il Progetto si allinea in modo convincente con la Linea Strategica 1 del PST 2023-25, nell'Azione A come promozione dei nuovi prodotti turistici e nuove destinazioni, l'azione C come valorizzazione degli attrattori turistici e anche D avendo nel programma l'organizzazione di itinerari turistici, sviluppandone anche molti tematici. Infine il progetto si sposa in pieno con le attrazioni del turismo di Montagna, soprattutto se si pensa alla promozione del territorio e soprattutto del Parco Pollino.

B.5 Illustrare la propria organizzazione (max 2 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)

Inoltre il Comune di Saracena è dotato dell'ufficio di promozione turistica che riveste un ruolo strategico nella promozione di eventi e iniziative culturali, istruisce e cura le pratiche relative alla politica culturale e turistica dell'amministrazione comunale e predispone e aggiorna i rispettivi strumenti di programmazione. Promuove e sostiene le iniziative e le proposte di diversi soggetti culturali, sia istituzionali che del mondo dell'associazionismo e del volontariato, oltre a promuovere e organizzare eventi culturali e spettacoli di qualità finalizzati alla partecipazione di un pubblico sempre più vasto. Nel corso degli anni ha dimostrato grandi capacità organizzative: ogni ospite, ogni turista, ogni operatore che visiti Saracena in occasione di eventi e iniziative culturali respira un'aria di festa, di ospitalità e di cura dei dettagli i cui meriti vanno ascritti, senza dubbio, al lavoro di squadra di questo ufficio. I componenti dell'ufficio hanno maturato una esperienza tale da diventare fiore all'occhiello della macchina amministrativa comunale. Per la realizzazione dell'evento oggetto del presente progetto sarà creata una apposita segreteria amministrativa coordinata da personale con alto profilo tecnico e assoluta competenza nel settore artistico-culturale. La macchina comunale sarà coadiuvata nella realizzazione dell'evento anche dai volontari del Servizio Civile e dai membri delle associazioni culturali presenti sul territorio. Il mondo dell'associazionismo e del volontariato si è sempre rivelato una risorsa importante per la riuscita degli eventi organizzati negli anni scorsi. In questo scenario saranno, altresì, coinvolte figure professionali esterne che fin d'ora hanno offerto la propria disponibilità per la buona riuscita dell'evento. A tutto ciò si aggiunga che il progetto de quo avrà come cornice il centro storico di Saracena che, negli ultimi vent'anni, è sempre stato adibito a scenario di manifestazioni culturali di diversa appartenenza e rilievo. È, dunque, terreno noto agli organizzatori che, pertanto, si muoveranno su un campo di gioco oltremodo favorevole e familiare. Per gli aspetti riguardanti la programmazione e l'organizzazione logistica delle varie iniziative di carattere culturale, artistico e ludico ricreativo, il Comune si giova sempre di risorse umane con competenze altamente professionali in grado di svolgere la propria mansione e di altre associazioni e altri Enti che collaboreranno nel progetto allo scopo di una efficace ed efficiente organizzazione dell'evento culturale. Il proficuo rapporto di collaborazione tra le varie professionalità,



Avviso pubblico Attività Culturali 2023

così come descritto in organigramma e gli altri Enti, sarà evidenziato da una serie di attività finalizzate alla promozione del territorio attraverso il recupero e la valorizzazione delle risorse storico-culturali ed enogastronomiche locali. Per la realizzazione dell'evento, l'Assessorato costituirà un'organizzazione efficiente in grado di sostenere nel tempo l'evento culturale. Una direzione artistica che supervisiona di continuo l'organizzazione e la gestione del progetto. Essa coordina l'intero iter progettuale seguendo l'integrazione delle azioni dei vari settori. La Direzione Artistica del progetto rappresenta l'attività esterna e interna dell'attività, in quanto definisce e organizza i contatti con i soggetti direttamente interessati allo svolgimento del progetto e coinvolti nella sua realizzazione. Il settore dell'amministrazione cura l'attività amministrativa e l'attività di tesoreria. Il personale amministrativo si occupa di predisporre i contratti per il personale impegnato (Operatori, collaboratori e professionisti). Il Settore della Promozione e Marketing è di notevole importanza per attirare molti visitatori e cercare di allargare il raggio di azione dell'informazione pubblicitaria. A seguire questa divisione ci sarà un esperto di comunicazione e Marketing che guida la Campagna Promozionale degli eventi culturali. Inoltre il Soggetto Proponente cerca di seguire un protocollo di qualità dell'evento con un attento sistema di monitoraggio in progress rigoroso, ma di utilizzo sufficientemente semplice. Questa mansione è affidata ad un esperto di Monitoraggio e Valutazione che avrà il compito di utilizzare un valido sistema di monitoraggio per produrre informazioni sull'andamento del processo, in modo da consentirne di continuo la regolazione e l'adattamento, in funzione dei programmi definiti e dei risultati attesi. L'assessorato si avvale per gli eventi di una certa rilevanza, anche di un addetto stampa, che è l'incaricato di diffondere notizie riguardo l'evento culturale. La funzione dell'ufficio stampa è prettamente giornalistica e comprenderà anche le relazioni con il pubblico. Di supporto alle decisioni del direttore di progetto ci sarà il Project Manager che gestirà le attività tecniche concernenti la progettazione e alla realizzazione del servizio. In particolare il Project Manager garantirà la realizzazione delle attività secondo le specifiche fornite dal Soggetto proponente ed in osservanza con le normative di settore. Il Settore Accoglienza e Info Point si occupa della sistemazione delle persone coinvolte in occasione dell'evento, sia che essi siano artisti, sia che essi siano partecipanti cui offrire questo servizio. Nello staff c'è chi si occuperà della Gestione degli spazi e Logistica, dedita all'organizzazione logistica degli eventi, allestimenti e scenografie, service audio, video e luci e il coordinamento dello Staff Tecnico, utile all'installazione di service efficienti per audio, video. La Sicurezza è data anche all'esterno, intesa come sicurezza dei luoghi, degli allestimenti, degli attori dell'evento, del pubblico e dei lavoratori. Ci sarà un servizio di Baby parking, adatto all'animazione e intrattenimento per i bambini. Un addetto al Monitoraggio e Valutazione dell'evento, che avrà il compito di utilizzare un valido sistema di monitoraggio per produrre informazioni sull'andamento del processo in modo da consentirne di continuo la regolazione e l'adattamento, in funzione dei programmi definiti e dei risultati attesi, terminano l'assetto organizzativo. L'esperto lavorerà a stretto contatto con il Project Manager e con la Direzione dell'evento culturale. In particolare il monitoraggio consisterà nell'attività di osservazione e di registrazione in itinere dei dati con l'obiettivo di rilevare sistematicamente gli aspetti informativi sia in senso qualitativo che come acquisizione di dati strutturali. L'insieme delle informazioni rilevate consentirà la definizione di un quadro conoscitivo utile per l'implementazione dei processi e di eventuali azioni correttive rispetto agli step di avanzamento prefissati.

B6. Ulteriori elementi per la valutazione (max 3 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)

Con riferimento ai criteri di valutazione di cui al par. 4.6. Fornire le ulteriori informazioni utili alla applicazione dei criteri di selezione di cui al Par. 4.6.

A.1.1 Descrizione degli elementi progettuali connessi al miglioramento degli standard di qualità dei servizi turistico-culturali



Avviso pubblico Attività Culturali 2023

Il Saracena Wine Festival è un evento culturale che nasce e viene ideato in totale simbiosi alla sua location. La connotazione identitaria dello stesso Festival si distingue proprio per la sinergia tra contenuto e location. La realizzazione di un'attività promozionale e di comunicazione coordinata consente di dare la massima visibilità al sistema culturale nel territorio di riferimento e ad accrescere la riconoscibilità del territorio come area capace di offrire un sistema di offerta turistico-culturale di qualità. Il progetto andrà a migliorare la fruizione dei beni culturali quale un'esperienza attiva di conoscenza e sperimentazione dell'identità locale e andrà a inserire soluzioni ICT capaci di trasformare in maniera radicale le modalità di fruizione e diffusione della conoscenza del patrimonio culturale locale. Gli elementi sono:

- **Publicizzazione dell'evento**, valorizzando e facendo conoscere allo stesso tempo il patrimonio culturale del territorio, fornendo anche valide informazioni sulla fruibilità. Gli strumenti saranno: Inserzioni e spot pubblicitari, realizzazione di opuscoli, volantini, inviti, brochure e manifesti a carattere informativo e pubblicitario per la publicizzazione dei singoli appuntamenti programmati.
- **Realizzazione di un APP** con le informazioni sugli eventi, sulle notizie storiche dei beni culturali del territorio e sul dove mangiare/dormire, sulle notizie enogastronomiche. Questo allo scopo anche di migliorare nei cittadini la conoscenza dell'offerta culturale e dei beni territoriali e per incentivare lo scambio di informazioni tra le singole realtà. All'interno si troverà anche una mappa digitale con aggiornamenti in tempo reale.
- Nella struttura organizzativa ci sarà il **Social Media Manager** che gestirà comunicazione dell'evento, grazie anche ai social network, espandendo in modo efficace l'informazione pubblicitaria dell'evento in connubio con il patrimonio culturale presente.
- Realizzazione di **punti di informazione ed accoglienza turistica** con spiegazioni ed informazioni gratuite (anche in lingua inglese) per conoscere il centro storico e il parco pollino, anche attraverso il download dell'app. Questi punti diffonderanno una carta dell'evento con la quale si potrà acquistare nei successivi 30 giorni presso uno dei partner/sponsor dell'iniziativa con uno sconto del 20%.
- **Visite guidate al centro storico e Servizi di Mobilità locale gratuita.**

Il programma del progetto, ambisce a collegare spazialmente e cronologicamente le dinamiche turistiche interessanti l'intera area del Pollino in modo da aumentare l'accesso ai beni culturali e materiali del comune. L'obiettivo che si propone il progetto è: il rafforzamento della competitività del territorio come destinazione turistica. Il progetto propone un mix di azioni che vanno dallo sviluppo dell'offerta turistica con offerte culturali e varie iniziative, allo sviluppo della qualità dei servizi, a momenti d'incontro tra domanda e offerta per rispondere alla necessità di sviluppo economico locale. Il progetto, attraverso il complesso di eventi programmati intende mettere in rete tutti gli operatori della filiera turistico-culturale del borgo per organizzare, finalizzandolo a obiettivi comuni misurabili attraverso azioni concrete, un complesso di servizi già presenti ed efficaci ma che, collegati e armonizzati, potranno elevare i propri standard qualitativi.

A.2.1 Strumenti e modalità per la valorizzazione di aree a rilevanza strategica e attrattori culturali regionali attraverso azioni in grado di costruire eventi/manifestazioni che possano destagionalizzare la movimentazione turistica.

A differenza di molti eventi che si svolgono in estate, il nostro progetto ha la caratteristica principe della destagionalizzazione, andando ad inserire in un periodo non proprio congeniale per il turismo di montagna, ma che è capace di portare tantissima gente e turisti nel Borgo di Saracena. I beni culturali saranno valorizzati perché saranno sedi delle manifestazioni previste con Attività culturali e d'intrattenimento inserite e armonizzate ai monumenti e beni paesaggistici. Inoltre si può contare sulla realizzazione di un'APP informativa, una nuova brochure informativa, già descritte in precedenza che avranno il duplice ruolo di informare gli utenti sugli eventi, ma anche di scoprire itinerari culturali, enogastronomia, piatti tipici con ricette e tanto altro ancora sul nostro



Avviso pubblico Attività Culturali 2023

territorio e sulla nostra Regione. La Campagna promozionale sarà svolta in modo mediatico e tradizionale, anche con spot nelle TV locali, grazie alla collaborazione dell'agenzia di Comunicazione che gestirà tutta la campagna promozionale. Per aumentare l'attrattività dei beni culturali coinvolti e per creare una continuità visiva, narrativa ed emozionale dell'evento si procederà alla loro brandizzazione con strumenti quali pop up, desk, scenografie di luce che favorirà la costruzione di contenuti armonizzati ai luoghi, per la creazione di un'esperienza immersiva multisensoriale. Altra chicca presente nel progetto sarà una promozione di alcuni Brand del territorio di prodotti tipici identitari capaci di rappresentare le eccellenze enogastronomiche regionali. I momenti di ristoro, le pause, gli aperitivi che accompagnano gli eventi vedranno esclusivamente il coinvolgimento di imprenditori locali nel campo dell'agroalimentare che metteranno a disposizione i loro prodotti in cambio di spazi di promozione per le proprie attività. All'inizio dei concerti si dedicherà anche un momento alla promozione di un prodotto tipico direttamente sul palco, grazie a slide comunicative sull'origine, sulla preparazione, sull'uso e sui benefici di tale prodotto. Infine La Realizzazione di punti di informazione ed accoglienza turistica e le Visite guidate al centro storico. L'evento sarà visto come una sorta di event marketing finalizzato al miglioramento del sistema locale e al rilancio dell'offerta turistica in termini qualitativi oltre che quantitativi.

B.1.1 Livello di cofinanziamento superiore al 10% (compresa la consistenza di sponsorizzazioni)

Il Cofinanziamento sarà del 21%

B.2.1 Assetto Organizzativo per la gestione del progetto, esperienza maturata nello stesso ambito, eventuali azioni di monitoraggio gestionale

Il Soggetto proponente ha una grande capacità d'organizzazione del team di riferimento, una task force unita e ospiti in grado di dare il quid che renda memorabile il tutto. Il **direttore Artistico** coordinerà tutte le iniziative. La Direzione del progetto rappresenta l'attività esterna e interna dell'attività, in quanto definisce e organizza i contatti con i soggetti direttamente interessati allo svolgimento del progetto e coinvolti nella sua realizzazione. Di supporto alle decisioni del direttore di progetto ci sarà il **Project Manager** che gestirà le attività tecniche concernenti la progettazione e alla realizzazione del servizio. La **Segreteria Organizzativa/amministrativa** si occupa del supporto all'intera struttura organizzativa nelle fasi che precedono, compongono e seguono l'evento, tra cui la predisposizione dei contratti, organizzare la rendicontazione, predisporre tutele procedure della struttura organizzativa. Il **Settore Accoglienza e Info Point** si occupa della sistemazione delle persone coinvolte in occasione dell'evento, sia che essi siano artisti, sia che essi siano partecipanti cui offrire questo servizio. Nello staff c'è chi si occuperà della **Gestione degli spazi e Logistica**, dedita all'organizzazione logistica degli eventi, allestimenti e scenografie, service audio, video e luci e il coordinamento dello **Staff Tecnico**, utile all'installazione di service efficienti per audio, video. La **Sicurezza** è data anche all'esterno, intesa come sicurezza dei luoghi, degli allestimenti, degli attori dell'evento, del pubblico e dei lavoratori. Il Settore della **Promozione e Marketing** è di notevole importanza per attirare molti visitatori e cercare di allargare il raggio di azione dell'informazione pubblicitaria. Importante sarà la funzione del **Social Media Manager** che si occuperà della comunicazione web dell'evento, insieme all'**Ufficio Stampa**. I social network sono uno dei principali scenari su cui tali strategie hanno luogo, e il social media manager è il professionista che ha il compito di pianificarle, progettarle e metterle in pratica. Il SMM si occuperà di gestire l'immagine dell'evento sulle piattaforme social, il web 2.0 e i social network in generale. Ci sarà un servizio di **Baby parking**, adatto all'animazione e intrattenimento per i bambini. Esterno all'organizzazione abbiamo anche un **Legale**. Funzione che cura tutte le possibili controversie legali che possono nascere durante le fasi di organizzazione. Un addetto al **Monitoraggio e Valutazione dell'evento**, che avrà il compito di utilizzare un valido sistema di monitoraggio per produrre informazioni sull'andamento del processo in



Avviso pubblico Attività Culturali 2023

modo da consentirne di continuo la regolazione e l'adattamento, in funzione dei programmi definiti e dei risultati attesi, terminano l'assetto organizzativo. L'esperto lavorerà a stretto contatto con il Project Manager e con la Direzione dell'evento culturale. In particolare il monitoraggio consisterà nell'attività di osservazione e di registrazione in itinere dei dati con l'obiettivo di rilevare sistematicamente gli aspetti informativi sia in senso qualitativo che come acquisizione di dati strutturali, consentendo la definizione di un quadro conoscitivo utile per l'implementazione dei processi e di eventuali azioni correttive rispetto agli step di avanzamento prefissati.

C.1.1 Azioni in grado di favorire la coesione sociale

Il programma è vario e aperto ad ogni gusto, pensato per le diverse categorie di giovani, anziani e fasce di popolazione a basso reddito. Il progetto è sinonimo di valorizzazione e divulgazione del nostro patrimonio enogastronomico, delle tradizioni Popolari, volontà di attingere dal nostro passato, anche attraverso i nostri anziani, tutta la storia, la cultura, il forte senso di appartenenza, l'attaccamento alle proprie radici che hanno fatto di Saracena una grande comunità. Sarà realizzata tramite il sito web del soggetto proponente e tramite un link presente nei siti dei partner del progetto la diretta web delle manifestazioni culturali proprio per gli anziani che non potranno muoversi da casa o la popolazione lontana o che per un motivo (soprattutto economico) o un altro non può recarsi fisicamente nel luogo dell'evento. Basterà una semplice linea internet. Inoltre saranno svolte operazioni di engagement porta a porta (per i residenti), Azioni di comunicazione all'interno delle scuole, centri anziani, circoli e luoghi di aggregazione informali per la popolazione anziana. Tutti gli eventi saranno gratuiti, come anche le navette pubbliche per il raggiungimento dei luoghi ospitanti gli eventi. Ci sarà il Coinvolgimento della Protezione Civile e di associazioni sociali per assistere coloro che si trovano impossibilitati a raggiungere gli eventi per via delle distanze o perché non dispongono di un mezzo di trasporto proprio. Infine, Accompagnatori, posti a sedere e parcheggi riservati saranno predisposti dall'organizzazione. Il progetto culturale prevede anche un servizio navetta con servizio speciale dedicato ai diversamente abili per raggiungere il luogo dell'evento e in particolare la zona ad essi riservata e sarà riservato loro un particolare servizio con personale idoneo al servizio. Nell'area ci sarà un Servizio Nursery, dove poter cambiare agevolmente il proprio bimbo in intimità e in sicurezza offrendo il massimo comfort e tutto il necessario e un servizio di ludoteca destinato al gioco e divertimento per i bambini allestito vicino il luogo della manifestazione culturale con educatori professionisti e animatori. Sarà presente anche un'area **dedicata per i Diversamente abili e alle persone con difficoltà motorie** nei vari punti delle esibizioni artistiche e assistenza con personale idoneo. Il rapporto dello staff con tra numero di risorse umane di sesso femminile dedicato al progetto e numero complessivo del personale è intorno al 77%.

C.1.2. Valore artistico e culturale (desumibile dal programma dell'evento proposto), promozione identità regionale, risonanza dell'evento, riconoscimenti

Come descritto nel paragrafo B.4, Saracena Wine Festival è sinonimo di valorizzazione e divulgazione del nostro patrimonio enogastronomico, delle tradizioni Popolari, della nostra storia, la cultura, il forte senso di appartenenza, l'attaccamento alle proprie radici che hanno fatto di Saracena una grande comunità. Il Programma prevede la presenza di Donatella Rettore, Massimo di Cataldo, Dado e un grande appuntamento jazz con il Pianoforte di Riccardo Galimi e la voce graffiante di Alessia Len. Inoltre, in questi 4 giorni ci sarà una vasta valorizzazione del Vino e dei prodotti tipici di Saracena in tutte le loro forme e colori. Tutto questo sarà raccontato attraverso le esperienze delle eccellenze calabresi, portandole alla ribalta di un esteso pubblico, offrendo un evento che sia punto di riferimento del territorio e che sia in grado di effettuare un mesh-up tra vari piani di fruizione. In questo evento, Folklore e tradizione rappresentano la continuità sociale e culturale tra il passato ed il presente dei popoli; ogni comunità del mondo ha una propria memoria storica legata ad usanze e ritualità che hanno dato forma ai valori e



Avviso pubblico Attività Culturali 2023

alle credenze di quella cultura. L'evento andrà in scena nei Beni culturali del Comune, andando a valorizzare e far conoscere la loro importanza. Una campagna promozionale creata ad hoc, andrà a dare la giusta risonanza alla Manifestazione in tutta la Regione. Gli strumenti come l'App e la piattaforma on line dove seguire l'evento, darà anche un grande risalto e un seguito importante a questo evento.

C.1.3. Storicizzazione dell'evento

L'evento è alla 14° edizione

C.1.4. Coinvolgimento del Partenariato Istituzionale ed Economico-Sociale a partire dalla comunità locale e dagli organismi del terzo settore, attivi sul territorio, per le scelte sulla destinazione d'uso degli stessi beni, e per la definizione delle fasi di progettazione e realizzazione del Progetto

Il progetto mira a formare un partenariato capace di Definire e Realizzare tutte le fasi del progetto, con l'obiettivo di favorire uno Sviluppo di un partenariato stabile di cooperazione per favorire un migliore perfezionamento progettuale per la realizzazione delle attività culturali nei Beni culturali, attraverso l'uso di strategie organizzative di promozione culturale e partecipazione allo scopo di realizzare un Evento Culturale di alto profilo artistico fin dalla Progettazione degli eventi e fino alla loro realizzazione. Si è costruita una rete, attraverso la quale si può realizzare l'evento con tecniche innovative e mostrando al pubblico un'intensa qualità nell'offerta culturale, allo scopo della valorizzazione del bene culturale presente nel Comune e degli altri obiettivi previsti dall'Avviso Pubblico migliorando una fruizione integrata dei servizi turistici. Si sono stipulati diversi protocolli d'Intesa (allegati al progetto) con partner Turistico-culturale. **I Protocolli soddisfano ampiamente il criterio facendo acquisire il massimo dei punteggi.**

C.2.1 Utilizzo di tecnologie innovative per realizzazione e gestione del Progetto

Gli spettacoli saranno caratterizzati da **scenografie digitali con un forte uso di Luci a Led, integrate allo spettacolo dal vivo** attraverso anche l'utilizzo di un ledwall, realtà estesa broadcasting e proiezione di effetti digitali e attraverso un **Laser show**, che è un'Installazione urbana/street art di spettacolo ad alta tecnologia una fusione tra musica e colori, una continua variazione di forme, raggi, lame e geometrie in aria libera che avvolgeranno il pubblico in una esperienza fortemente sensoriale durante i concerti. Negli spettacoli si farà uso di un gruppo elettrogeno euro 5 che possiederà i migliori sistemi di filtri per abbattere il livello di emissioni inquinanti in atmosfera. Il gruppo ridurrà tramite una marmitta catalitica e un filtro antiparticolato le emissioni di CO2.

Per la **fruizione** degli spettacoli ci sarà una **Piattaforma on line** da dove poter guardare l'evento on line in modalità live o prenotare un trasporto digitalizzato grazie ad una semplice linea internet. Anche i social saranno particolarmente attivi per la consultabilità on line. **L'App dell'evento**, spiegata in precedenza, sarà molto utile per le notifiche degli spettacoli e dare informazioni turistiche del territorio. L'APP informativa sarà importante anche per contenere le informazioni sugli eventi, sulle notizie storiche dei beni culturali del territorio e sul dove mangiare/dormire, allo scopo anche di migliorare nei cittadini la conoscenza dell'offerta culturale e dei beni territoriali e per incentivare lo scambio di informazioni e la cooperazione tra le singole realtà. Inoltre sarà utile anche come Mappa dei luoghi del festival digitale. Sulla brochure dell'evento, ci sarà la possibilità di scaricare mediante un link/qrcode, la spiegazione o informazioni utili sul programma. Far Affiancare gli eventi fisici a quelli digitali e con l'uso della tecnologia, significherà realizzare grandi eventi hybrid dove non ci sarà più limite di audience ed interazione.

C.3.1 Azioni che contribuiscano a ridurre le forme di inquinamento



Avviso pubblico Attività Culturali 2023

Saracena è comune “Riciclone” da ormai quasi 10 anni. Anche l’evento sarà caratterizzato da pannelli informativi e da contenitori che spingano, anche in occasione dell’evento, ad usare la differenziazione della spazzatura prodotta. Altra misura tipica degli eventi legati al mondo del vino, sarà legata all’uso di piatti e posate in MATER-B e bicchieri da degustazione in vetro messi in vendita come chiave d’accesso all’evento stesso (Evento totalmente **plastic free**). Il festival è incentrato sulle tematiche ambientali e soprattutto sull’importanza di queste problematiche per assicurare delle produzioni alimentari di qualità, in contrapposizione ai modelli dell’agro industria che attualmente caratterizzano le abitudini delle persone a tavola. Inoltre:

- **Servizio Navetta** con mezzi a basso consumo, in modo da diminuire l’impatto ambientale e il traffico nel centro storico, grazie alla formazione di isola pedonali, garantendo un servizio per i disabili e per chi ha problemi di attività motorie con un servizio dedicato. Saranno noleggiati dei mezzi elettrici o comunque a metano.
- Campagna di comunicazione online e offline per favorire il car sharin e pooling
- **Parcheggio gratuito** in area in prossimità dell’evento nel bene culturale.
- **Servizio di raccolta differenziata** all’interno dell’evento attraverso un accordo con una Società Specializzata, dalla quale si affitteranno apposite Isole ecologiche. Inoltre ci saranno degli operatori con pinza, incaricati di tener pulita tutta l’area e di riporre l’eventuale oggetto nel contenitore apposito.
- **Saranno installate degli appositi portaceneri nel centro storico, ognuno con uno slogan per rispettare l’ambiente.**

Infine nell’evento ci sarà anche una divulgazione di una brochure informative ed educative sul rispetto ambientale con accordi presi con il circolo di Legambiente.

N.B: questa sezione (da B.1 a B.6) può anche essere riscritta in formato relazione, distinguendo i paragrafi e rispettando le specifiche (max _ pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)

Le articolazioni di cui si compone il festival sono la cornice di riferimento per proporre un territorio, quello di Saracena e più in generale del Pollino, come protagonista dei flussi turistici di qualità che si muovono alla ricerca di una offerta di alto livello culturale e qualitativo. È evidente che tali flussi di turisti possono essere intercettati solo con una proposta Ibrida di elevata qualità e strutturata in modo tale da poter andare incontro alle esigenze più disparate, a partire dagli appassionati del settore al grande pubblico che si sente protagonista venendo in contatto con un mondo che in alcune occasioni è stato percepito come di nicchia o peggio ancora elitario. Si ritiene che il festival nella sua interezza sia una produzione unica ed originale nel suo genere.

Saracena Wine Festival (SWF) si pone l’obiettivo di consolidarsi come punto di riferimento per il mondo enogastronomico regionale, mettendo a confronto le migliori esperienze che ci sono sul territorio calabrese. Un momento di contaminazione, in cui i protagonisti sono tutti i territori vocati della Calabria. Durante il SWF si svolgeranno gli stati generali del vino come momento di incontro e costruzione di relazioni tra tutti gli attori della filiera, includendo anche il mondo politico e la stampa specializzata. Il mondo produttivo si pone come voce unica in relazione con le istituzioni per avanzare proposte, delineare traiettorie di sviluppo su varie tematiche relative al marketing, alla produzione, alle tecniche agronomiche. L’idea è quella di coinvolgere gli attori che più di tutti perseguono l’obiettivo comune di un intero comparto, linfa vitale per l’intera economia regionale: Associazione del Moscato al Governo di Saracena, Consorzio Terre di Cosenza DOP, Consorzio di tutela e valorizzazione del vino DOC Cirò, Slow Food, Consorzio di valorizzazione dell’Agroalimentare, Movimento Turismo del Vino Calabria, Associazione Borghi Autentici d’Italia, Associazione Pro Loco Sarucha, Associazione Nazionale Città del Vino. Altra innovazione propria del festival è l’intento di mettere in relazione, secondo un disegno di compartecipazione al progetto di promozione e sviluppo, i grandi areali vocati alla produzione del vino: Cirò, Lamezia, Il Savuto, Bianco, Saracena, le Terre di Cosenza, e riuscire ad essere voce unica nel declamare le esigenze



Avviso pubblico Attività Culturali 2023

specifiche di un intero comparto, ma soprattutto a creare dei canali di valorizzazione e di conoscenza dei prodotti calabresi. L'altra grande produzione originale è la contaminazione tra l'enogastronomia di alto livello e la grande cultura popolare di Saracena e dei comuni limitrofi. Iniziativa che ha una duplice valenza, da un lato l'educazione al gusto, all'alimentazione sana e responsabile, alla conoscenza dei prodotti di alta qualità della regione, dall'altro, portare sotto i riflettori l'unicità di una produzione artigianale locale altamente identitaria che, se opportunamente valorizzata, può diventare un eccezionale volano di sviluppo dell'economia dei nostri meravigliosi territori periferici. Infatti il momento inaugurale del festival è un pic-nic urbano, in cui il centro storico diventa luogo di incontri particolari tra la cucina della tradizione e l'innovazione spinta. Turisti e giornalisti scopriranno come i grandi patrimoni enogastronomici della Regione sono depositati nell'antica storia contadina che ci pervade e costituiscono i pilastri della nostra cultura, dei nostri usi, dei nostri costumi e più in generale del nostro modo di essere. Tutta questa tradizione popolare e tutta questa identità sono poi ancor più valorizzati dalla Musica che ogni sera andrà in scena in pieno Centro Storico, portando alla ribalta 4 grandi spettacoli di altrettanti artisti di livello nazionale come Donatella Rettore, Massimo di Cataldo, Dado e Alessia Len. In questo evento, Folklore e tradizione rappresentano la continuità sociale e culturale tra il passato ed il presente dei popoli; ogni comunità del mondo ha una propria memoria storica legata ad usanze e ritualità che hanno dato forma ai valori e alle credenze di quella cultura. Salvaguardare le tradizioni oggi, in un'epoca complessa in cui la globalizzazione e i mezzi di comunicazione ci avvicinano e uniformano, significa salvaguardarne la saggezza, l'umanità, la spensieratezza e la leggerezza ma soprattutto valorizzare le diversità dei popoli non come elementi di divisione od incomprensione ma come ricchezza da condividere. Durante il tutto il programma dell'evento si ha l'obiettivo di valorizzare il nostro patrimonio popolare, culturale, preservandolo e tramandandolo alle giovani generazioni, mantenendo vive le tradizioni, inestimabile patrimonio della nostra terra. Come evidenziato nei protocolli d'intesa allegati, insieme ai Partner si sono discusse e programmate le seguenti azioni da svolgere nei Beni culturali e durante gli eventi descritti:

- Sviluppo di un partenariato stabile di cooperazione per favorire un migliore perfezionamento progettuale per la realizzazione delle attività culturali;
- Strategie organizzative di promozione culturale e partecipazione allo scopo di realizzare un Evento Culturale di alto profilo artistico fin dalla Progettazione degli eventi e fino alla loro realizzazione;
- Il Soggetto Partner fornirà il proprio supporto organizzativo per contribuire in modo efficiente ed efficace, grazie alla propria esperienza e competenza in materia, alla realizzazione dell'evento culturale attraverso azioni e attività di collaborazione diretti allo scopo dell'evento;
- Il Soggetto Partner fornirà il proprio supporto organizzativo e gestionale per contribuire in modo efficiente ed efficace, grazie alla propria esperienza e competenza nel settore di riferimento, alla realizzazione dell'evento culturale attraverso azioni e attività con caratteristiche di alta qualità e innovatività rivolti anche alle fasce escluse dal consumo culturale;
- Il Soggetto Partner fornirà il proprio apporto per contribuire in modo efficiente ed efficace nel proporre strategie e iniziative innovative per nuove attività e servizi aggiuntivi, grazie alla propria esperienza e competenza in materia, partecipando alla definizione di interventi culturali, allo scopo della valorizzazione del bene culturale presente nel Comune e degli altri obiettivi previsti dall'Avviso Pubblico;
- Insieme, realizzeranno economie di scopo nella gestione di servizi dell'evento, assicurando una maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti. Il supporto verrà dato nel campo della promozione e della pubblicità, nell'utilizzo turistico dei beni culturali presenti nel territorio, nell'organizzazione della logistica del territorio, finalizzando accordi per una migliore fruizione integrata dei servizi turistici.

L'evento culturale nel suo complesso si pone come obiettivi principali il recupero e la valorizzazione del patrimonio culturale e delle tradizioni locali inteso nella sua accezione più ampia. Si pone altresì obiettivi che potremmo definire collaterali o di importanza secondaria, quali la promozione di iniziative tese a rilanciare e



Avviso pubblico Attività Culturali 2023

sostenere lo sviluppo di attività economiche secondarie, prevalentemente artigianali. Tra i risultati attesi dal Progetto Culturale riportiamo:

- La crescita del livello di attrazione delle risorse culturali;
- Il miglioramento dell'immagine della località;
- L'incremento e la destagionalizzazione dei soggiorni
- La riconversione dell'immagine del luogo e un nuovo posizionamento;
- La crescita di notorietà della località e l'incremento dei flussi turistici;
- Gli effetti economici moltiplicativi diretti e indiretti.
- Rafforzamento dell'identità culturale attraverso la divulgazione delle radici culturali nelle popolazioni locali;
- Promozione della cultura, dell'arte, dell'artigianato;
- Promozione dei prodotti tipici e dell'enogastronomia locale;
- Caratterizzazione dell'offerta turistica del comprensorio.

Il connubio tra il luogo e la musica permetterà di svolgere una vera e propria opera di sensibilizzazione culturale, ottenendo consenso e buon successo di pubblico. Il nostro intento è produrre un evento culturale artistico di alta qualità sforzandosi di essere promotore di un positivo cambiamento locale usando arte e cultura come modo di comunicare, favorendo il dialogo e ravvicinando le diverse comunità. Il Saracena Wine Festival è pensato come cassa di risonanza del settore dell'enogastronomia calabrese inteso come grande attrattore turistico per la Calabria, il Pollino ed il territorio di Saracena nello specifico.

Gli elementi di valutazione e monitoraggio dell'efficacia dell'iniziativa non possono che avere un taglio molto pragmatico: in particolare è stato elaborato un articolato numero di elementi che dovranno servire al soggetto proponente per la valutazione la bontà dell'azione svolta per cercare di migliorare in continuo nella organizzazione delle prossime edizioni. Il sistema di valutazione inoltre contempla comunque una serie di indicatori per monitorare sia la fase di lancio e quindi di raggiungimento di un target di pubblico numeroso. Alcuni target per misurare la partecipazione all'evento e la qualità dell'offerta culturale proposta e poi in fase post-evento per monitorare i giudizi di critica e di pubblico.

Ci sarà un'immagine forte, giovane, di tendenza e decisamente legata alla musica legata al nostro patrimonio storico, culturale e artistico. I risultati che vogliamo raggiungere sono:

- **Presenze negli spettacoli: 5000 complessivi per tutti i giorni dell'evento**
- **Percentuale di presenza di turisti** rilevato dai questionari intorno al 25%. Ricordiamo che questa percentuale è destinata alle persone che sono venute a vivere l'evento e che hanno dormito almeno una notte.
- Percentuale della **presenza degli stranieri** di almeno il 4%
- Percentuale di presenze di **persone provenienti da altre Regioni Italiane pari ad almeno il 25%**
- Percentuale di presenze di **persone provenienti da altre Province calabresi pari ad almeno il 20%**
- **Presenza massiccia di sponsor pari ad almeno 20.**
- Numero di testate che parleranno dell'evento: almeno 5
- Numero di testate estere raggiunte: almeno 2, di cui uno in inglese e uno in tedesco
- Numero di riviste specializzate che parlano con articoli dedicati: almeno 2
- Risonanza dell'evento sui social: almeno 5000 visualizzazioni
- Numero di produttori: 50
- Numero di bambini coinvolti nei percorsi di avvicinamento all'analisi sensoriale 60
- Numero di persone coinvolte nei laboratori del gusto: 70



Avviso pubblico Attività Culturali 2023

- Presenze ai banchi di assaggio 2000
- Numero di partecipanti alle degustazioni guidate 70
- Numero delle recensioni fatte sulla stampa generalista e su quella specializzata: 10
- Qualità delle recensioni fatte sulla stampa generalista e su quella specializzata: sulle 10 recensioni almeno 6 dovranno avere un giudizio complessivo “ottimo” e 4 almeno “buono”

N giornate complessive di durata dell'evento	4
Programma giornata 1	<p>Picnic urbano – una grande festa di benvenuto all'insegna dei prodotti dei territori ospiti del festival, un'esplosione di sapori, colori e profumi, un grande mercato ospitato all'interno della kasbha arabeggiante. Formazione – il marketing dell'enogastronomia.</p> <p>Ore 16: Apertura stand enogastronomici, Degustazioni, visite guidate, percorso sensoriale, e tante altre attività</p> <p>Ore 21,30: Concerto Orchestrale con Massimo di Cataldo</p>
Localizzazione giornata 1	Centro Storico – Palazzo Mastromarchi
Tema giornata 1	La festa di benvenuto
Numero eventi giornata 1	3
Data giornata 1	7 dicembre 2024
Programma giornata 2	<p>Workshop “gli stati generali dell'Enogastronomia calabrese” - Laboratori del gusto, avvicinamento all'analisi sensoriale rivolti ai bambini e ai diversamente abili, show cooking in piazza, degustazioni guidate, momenti di intrattenimento musicale, banchi di assaggio, Formazione – il marketing dell'enogastronomia.</p> <p>Ore 16: Apertura stand enogastronomici, Degustazioni, visite guidate, percorso sensoriale, e tante altre attività</p> <p>Ore 21,30: Concerto Orchestrale e Jazz con Donatella Rettore</p>
Localizzazione giornata 2	Centro Storico – Palazzo Mastromarchi
Tema giornata 2	Le prospettive dell'enogastronomia in Calabria
Numero eventi giornata 2	9
Data giornata 2	8 dicembre 2024
Programma giornata 3	<p>Laboratori del gusto, avvicinamento all'analisi sensoriale rivolti ai bambini e ai diversamente abili, show cooking in piazza, degustazioni guidate, momenti di intrattenimento musicale, banchi di assaggi, Workshop. Formazione – il marketing dell'enogastronomia.</p> <p>Ore 16: Apertura stand enogastronomici, Degustazioni, visite guidate, percorso sensoriale, e tante altre attività</p> <p>Ore 21,30: Concerto Folkloristico e di cantastorie con Dado</p>



Avviso pubblico Attività Culturali 2023

Localizzazione giornata 3	Centro Storico – Palazzo Mastromarchi
Tema giornata 3	I grandi areali della Calabria – Viticoltura e turismo
Numero eventi giornata 3	9
Data giornata 3	9 dicembre 2024
Programma giornata 4	Laboratori del gusto, avvicinamento all'analisi sensoriale rivolti ai bambini e ai diversamente abili, show cooking in piazza, degustazioni guidate, momenti di intrattenimento musicale, banchi di assaggio, Workshop. Formazione – il marketing dell'enogastronomia. Ore 16: Apertura stand enogastronomici, Degustazioni, visite guidate, percorso sensoriale, e tante altre attività Ore 21,30: Concerto Jazz con Riccardo Galimi e Alessia Len
Localizzazione giornata 4	Centro Storico – Palazzo Mastromarchi
Tema giornata 4	I mercati esteri: Importiamo turisti ed esportiamo prodotti
Numero eventi giornata 4	9
Data giornata 4	10 dicembre 2020

C. Quadro economico di progetto

Quadro economico complessivo			
Finanziamento richiesto	Cofinanziamento a carico del richiedente	% cofinanziamento	Costo totale di progetto
20.000,00	5.350,00	21%	25.350,00

Quadro economico per voci di spesa	
VOCI DI SPESA	Importo spese ammissibili (al netto di IVA)
A) Costi operativi (Locazioni o affitto di immobili, spese di viaggio, materiali e forniture attinenti, software e attrezzature, cachet artisti, personale tecnico, etc.)	20.093,00
Artisti	15.700,00
service audio, video e luci e allestimento spazi, scenografie ict e laser	3.000,00
vigilanza, sicurezza, servizio sanitario	943,00
siae	450,00
B) Costi per servizi di consulenza e di progettazione (max 20% costi ammissibili)	
Progettazione evento	1.400,00



Avviso pubblico Attività Culturali 2023

C) Costi per promozione, comunicazione e pubblicità	
Campagna Promozionale completa	1.000,00
D) Costi per il personale dipendente impiegato (max 20% dei costi diretti)	
E) Spese in natura (max 5% costi ammissibili)	
F) Spese generali	
G) IVA (se non recuperabile)	2.857,00
TOTALE	25.350,00

Saracena, 26/09/2023
Luogo e data

Firma digitale